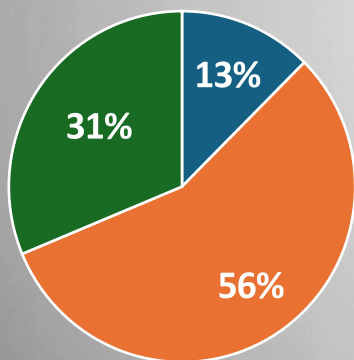


ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΩΝ

Προφίλ Έρευνας: Η έρευνα διεξήχθη διαδικτυακά, μετά τη λήξη της εκδήλωσης.

Συμμετείχαν συνολικά 249 άτομα, εκ των οποίων το 90% Επαγγελματίες Υγείας από το χώρο του Φαρμακείου.

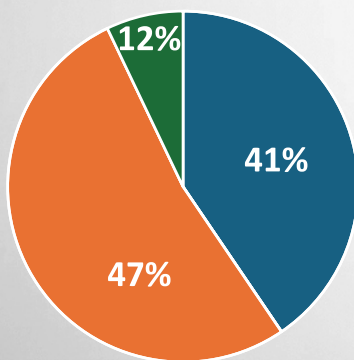
Αριθμός συνεργατών που απασχολείτε στο φαρμακείο σας, συμπεριλαμβανομένου και του εαυτού σας



■ 1
 ■ 2-4
 ■ 5 και άνω

Φαρμακοποιοί με Φαρμακείο N=163

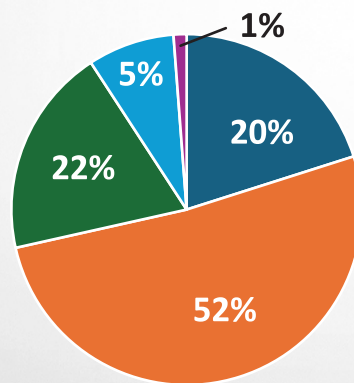
Ετήσιος τζίρος του φαρμακείου σας



■ από 250.000€
 ■ από 250.000 έως 1 εκατ.
 ■ πάνω από 1 εκατ.

Φαρμακοποιοί με Φαρμακείο N=129

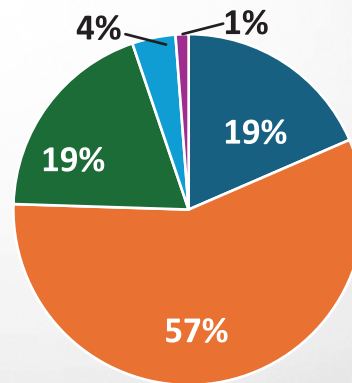
Η αξιολόγησή σας για τη διοργάνωση του Συνεδρίου στο σύνολό της



■ Άριστη
 ■ Πολύ Καλή
 ■ Καλή
 ■ Μέτρια
 ■ Κάτω του Μετρίου

Φαρμακοποιοί με Φαρμακείο N=249

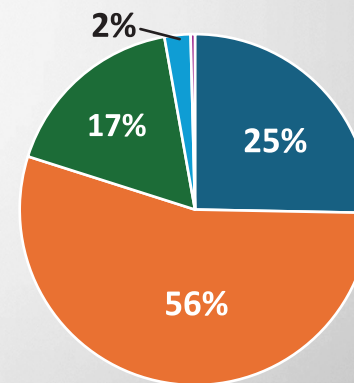
Η αξιολόγησή σας για το Πρόγραμμα Ομιλιών του Συνεδρίου στο σύνολό του



■ Άριστη
 ■ Πολύ Καλή
 ■ Καλή
 ■ Μέτρια
 ■ Κάτω του Μετρίου

Φαρμακοποιοί με Φαρμακείο N=249

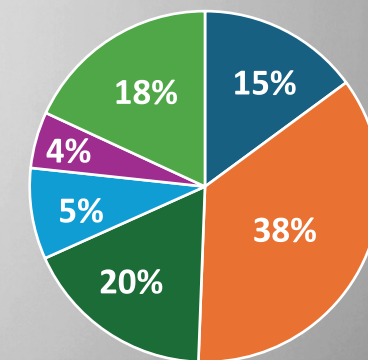
Η αξιολόγησή σας για τους Ομιλητές του Συνεδρίου στο σύνολό του



■ Άριστη
 ■ Πολύ Καλή
 ■ Καλή
 ■ Μέτρια
 ■ Κάτω του Μετρίου

Φαρμακοποιοί με Φαρμακείο N=249

Η αξιολόγησή σας για την καινοτομία του New Brands Village / Concepts: Παρουσίαση νέων μαρκών για τη διαφοροποίηση του φαρμακείου σας



■ Άριστη
 ■ Πολύ Καλή
 ■ Καλή
 ■ Μέτρια
 ■ Κάτω του Μετρίου
 ■ Δεν έχω άποψη

Φαρμακοποιοί με Φαρμακείο N=249